

## "2660 – herfra min verden går"



Foto: Niels Ole Nørgaard

### **Kløverstier i Brøndby Strand**

#### **Projektbeskrivelse: "2660 – herfra min verden går"**

##### **1. Formål**

Formålet er at øge medborgerskab blandt børn og unge i Brøndby Strand gennem aktiviteter, der udvikler børn og unges evne til at deltage aktivt og indgå i fællesskaber.

Formålet er også at igangsætte et imageskabende arbejde, så der skabes gode fortællinger om bydelen blandt dem, der bor der.

Formålet er herigennem at fremme Brøndby Strand som bosætningsområde og turistmål.

##### **2. Mål**

Målet er at etablere en ny Kløverstier i Brøndby strand, så der skabes nye ruter til ophold, leg, motion og for kulturformidling.

### **3. Baggrund og projektet "2660 – herfra min verden går"**

I det landsdækkende Kløversti-koncept, som Brøndby Kommune har været med til at udvikle sammen med ni andre kommuner under projektledelse af Friluftsrådet i løbet af 2011, er det en kongstanke, at det i høj grad er fortællinger og formidling af steder på ruterne, der skaber en Kløversti. Kløverstierne er således en kombineret rekreativ motions- og en oplevelsessti. Fra erfaringerne med etablering af den første Kløversti i Brøndbyøster har det vist sig, at fortællingen om forstaden som en unik historie har en stærk identitetsskabende effekt for borgerne, der har været med til at udpege områderne, og besøgende udefra. Det er med afsæt i denne erfaring, at den ny Kløversti tænkes – som en oplevelsessti med brugerne som medudviklere.

#### Den "unge" bydel

Brøndby Strand er den "yngste" af de tre bydele i kommunen med 15,4 % i alderen 6-16 år sammenlignet med Brøndbyøster, hvor andelen af de 6-16-årige udgør 11 % og 11,5 % i Brøndbyvester. Netværkskontoret i Brøndby Strand, hvor arbejdet med den Boligsociale Helhedsplan for Brøndby Strand er forankret, har af samme årsag flere aktiviteter, der retter sig mod børn og unge.

Urbant kan Brøndby strand også betegnes som en ung bydel ud fra den betragtning, at der ikke som i Brøndbyøster og Brøndbyvester er en landsbykerne med spor tilbage til 1100-tallet. Før udgivelsen af bogen "Fra fiskerleje til højhus – historien om Brøndby Strand" fra 1999 eksisterede der ej heller nogen lokalhistoriske beskrivelser af bydelen. Det betyder dog langt fra, at bydelen er historieløs. Bogen skildrer, hvordan bydelen har udviklet sig fra at være fiskerleje, fæstebonde-land, rekreativt udflugtsmål som bade-resort for Københavnerne i 30'erne liv til planlægning af boligkomplekset med de karakteristiske højhuse og de udfordringer, der fulgte med livet i de moderne betonbyggerier. Tanken om det gode liv med alt inden for rækkevidde, lukkede stisystemer og store, gode lejligheder har ikke altid sidenhen været den bærende fortælling i Brøndby strand, som man engang håbede på.

#### "2660 – herfra min verden går"

Når bandet Outlandish med rødder i Pakistan, Honduras, Marokko og Brøndby synger nationaldigteren H.C. Andersens "I Danmark er jeg født, der har jeg hjemme, der har jeg rod, derfra min verden går" vises med tydelig enkelthed, hvordan mennesker på tværs af århundreder, oprindelseslande og familiebaggrunde kan være rodfæstet samme sted, dele samme historie og alligevel være komplet forskellige. Det er her fortællingen agerer det kulturbærende element, der binder os mennesker sammen, uanset hvor eller hvad vi kommer fra.

Det er hensigten, at den nye Kløversti i Brøndby Strand skal fortælles af de unge, der gennem deres egne personlige fortællinger med temaet "2660 – herfra min verden går" skaber punkter på Kløverstierne, der skal udgøre ruterne. Digital storytelling er en it-baseret fortælleform, hvor fortælleren laver små film/fortællinger med still eller levende billeder. Ved at lave digitale fortælleforløb med unge fra Brøndby strand er det tanken at rykke ved stereotype fremstillinger af bydelen som kold beton-højhus-forstad. Det er idéen, at de unges fortællinger om "deres sted" skal skabe en grundlæggende fortælling om, hvordan det er at være ung i Brøndby Strand set med de unges øjne. Deres fortællinger – om det er graffiti i tunnelen, hænge ud med vennerne i Brønden eller noget helt tredje – kommer til at udpege de særlige steder i Brøndby Strand, som danner

grundlag for ruterne i Kløverstierne. Det er meningen, at de unges fortællinger gennem lokalhistorisk input sættes ind i en bredere ramme af fortællingerne om det levede liv netop der, hvor de kommer fra.

Da stierne vil stå i mange år fremover, vil de unge samtidig opleve, at deres bidrag er vigtigt, da det bliver omsat i noget "rigtigt" til gavn for andre – både hvad angår stiforløb og deres film, som vil blive offentliggjort, når stierne indvies.

### *Digital Storytelling*

Der kræves ingen særlige forudsætninger for at blive digital storyteller. Alle børn og unge har en historie at fortælle, som er deres unikke historie. I forløbet vil der derfor arbejdes med at få de unge til at udtrykke og skabe deres egen personlige fortælling. Der arbejdes også med teknikker som fx "personal mapping", hvor de unge oplever, at deres sted/oplevelse ligger tæt op af andre unges oplevelser. I forløbet vil de ligeledes lære at bruge forskellige fortællemetoder, og hvordan man arbejder med IT-baseret fortælleteknik.

Forstads museet vil kvalificere de unges opfattelser af eget ståsted, så de ser sig som kulturbærere med rod i andre fortællinger. Det er hensigten, at Forstads museet bidrager til refleksion med en kulturhistorisk vinkel gennem lokalhistorien og deres skarpe formidlingskompetencer.

Digital storytelling kan medvirke til, at de unge lærer at se sig selv om del af en fælles og større historie, både relationelt i forhold til andre børn og unge, men også historisk i forhold til det sted, de bor og opholder sig.

### *Den nye form for turisme*

Forskning fra CBS og James Cook Universitetet i Queensland viser, at turister i stigende grad efterspørger noget "autentisk" i form af hverdagshistorier og personschildringer på det sted, de rejser til. Mads Bødker fra CBS kalder den ny form for turist for "networker" frem for "sightseer" – altså som en, der vil tættere på det levede liv, og indgå i relationer, om end de er mere flygtige, frem for at være beskuer. Det levede hverdagsliv er blevet "in" i turisme-industrien. Fortællingen som social aktion er på en måde blevet en vare, der er efterspurgt – sikkert på grund af den personlige relation, der opstår mellem fortæller og lytter. Det er således hverdagssituationer, der er i centrum i digital storytelling, hvor det er de unge som formidlere, der giver liv til Kløverstierne. Kløverstierne skal på den måde også ses som et turisme-fremmende tiltag, hvor "networkeren" kan komme tæt på det levede liv i 2660.

## **4. Projektets gennemførelse**

Medborgerskab og den imageskabende proces kickstartes "indefra" gennem storytelling med de unge som fortællere.

I samarbejde med folkeskolen og fritidstilbud i Brøndby Strand skal der findes lærere og unge, der vil være med til at lave Kløverstier og mestre digital storytelling. Digital StoryLab, der er Danmarks eneste specialiserede digitale historiefortælle-firma, kvalificerer lærerne og udvalgte resurseper-

soner gennem et facilitator-kursus, så de kan undervise de unge i at anvende storytelling-teknikken, både i projektet her, men også fremadrettet i undervisningen/fritidstilbuddet.

Forstads-museet er med til at spejle og forankre de unges fortællinger i en idéhistorisk fortælling om Brøndby Strand. Det bliver gennem "Sensationernes historie" i Brøndby Strand, at Forstads-museet søger at fange de unges interesse for fortiden med eksempler på de mere spektakulære hændelser, der har været i området. Det er hensigten, at den historiske dimension er med til, at de unge ser deres livsbane i et længere forløb. Samtidig kommer der fokus på "mit sted" som tema for fortælleforløbet, der skal udpege ruteforløbene.

De unge inddrages som medudviklere af ruterne på Kløverstier gennem nedsættelse af et "unge-panel", der deltager i planlægningsarbejdet undervejs sammen med arbejdsgruppen. Ungdomsskolen vil agere samarbejdspartner i forhold til oprettelse af panelet og gennemførelse af møder.

Målgruppen for storytelling er skolebørn over 12 år, der kan reflektere over egen livssituation.

For at sikre Kløverstiernes forankring og brug i forhold til andre målgrupper i formidlingsøjemed afholdes en workshop eller privat screening, hvor de unge præsenterer deres film og lægger op til en diskussion af begrebet "mit sted" gennem input til filmene, og gennem workshopdeltagernes egne fortællinger.

#### Hvad lærer de unge?

##### *Sociale kompetencer:*

De unge får en god oplevelse.

De unge får et redskab til at se sig selv som del af socialt netværk af relationer.

Fortælleraspektet giver de unge mulighed for at se sig selv i en proces, hvor deres livssituation kan ændre sig – fra fortid, nutid, til fremtid.

De unge får mulighed for at træde ud af faste roller og beskrive sig selv på en ny måde.

De unge kan lære at udtrykke følelser gennem deres kreativitet.

De unge kan lære at stå frem.

##### *Faglige kompetencer:*

Der er en faglig læring i forhold til fortælleforløb i historier.

Forstads-museet bidrager med en historisk vinkling i forhold til egen historie/ stedets historie.

De unge får IT-kompetencer.

*- Der er mulighed for at tilrette forløbene, så klubberne kan køre det "frit" i forhold til lærings-aspektet og lægge vægten på de sociale processer, og de gode oplevelser de unge får.*

*- De deltagende institutioner får med projektdeltagelse en digital storytelling kompetence, som kan bruges fremadrettet i egne projektsammenhænge.*

## **5. Faser i projektet**

Nedenfor er skitseret milepæle i projektets faser fra a) Idé-udvikling, b) Planlægning, c) Etablering, og d) Drift og vedligehold.

### a. Idé-udvikling:

#### *1. Arbejdsgruppemøder*

Der afholdes arbejdsgruppemøder, som er tilpasset projektets planlagte aktiviteter.

#### *2. Opstartsmøder*

Der afholdes opstartsmøder med Digital StoryLab, skole- og fritidsledere i Brøndby Strand, Forstadsmuseet, Netværkskontoret, Teknisk Forvaltning og Kommunikationsteam med henblik på planlægning og etablering.

#### *3. Idé-møde med referencegruppe og andre interessenter*

Der afholdes et idé-møde med tre formål:

- 1) For at kvalificere "stederne" i forhold til en bredere turisme- og brandingdimension i planlægning af ruterne, afholdes et idé-møde med referencegruppen og relevante interessenter i området og i kommunen.
- 2) Som med planlægning af den første Kløversti er det en god idé at kortlægge eventuelle barrierer i forhold til at etablere nye stiforløb.
- 3) Idégenerering i forhold til videreudvikling af stierne med idéer til, hvordan der kan anlægges andre temaer/funktioner på stierne fremadrettet med udgangspunkt i storytelling-teknikken.

### b. Planlægning:

#### *1. Facilitatorkursus*

Digital StoryLab står for den faglige kvalificering af digital storytelling-teknikken, der indbefatter uddannelsen af facilitatorer blandt lærere og udvalgte resursepersoner.

#### *2. Workshop 1*

Digital StoryLab og uddannede lærere afholder workshops for de unge, hvor de lærer at bruge redskabet og producerer deres digitale fortællinger.

#### *3. Workshop 2*

Der afholdes efterfølgende en workshop eller form for privat screening for udvalgte målgrupper, hvor de unges film er omdrejningspunkt for en diskussion af andre målgruppers input og merværdiskabelse af begrebet "mit sted".

#### *4. Ungepanel*

Der oprettes et ungepanel i projektperioden, der inddrages som medudviklere undervejs i projektet sammen med arbejdsgruppen. Panelet består af 5-6 unge. Ungdomsskolen er tovholder på panelet.

### *5. Fastlæggelse af ruter*

Ud fra fortællingerne og udpegning af steder planlægger arbejdsgruppen sti-forløbene. Der laves nogle nedslag i form af møder sammen med ungepanelet undervejs, hvor der brainstormes på ruteforløbene. Ruterne skal gennemgås med vejingeniør, stadsgartner og driftsleder i forhold til tilgængelighed.

### *6. Formidling og PR*

Der udarbejdes formidlingsprodukter, som er tilpasset forskellige målgrupper. Formidling og PR af Kløverstierne skal udformes i henhold til Kløversti-konceptet, og den eksisterende Kløversti i Brøndbyøster, så der tydeligt ses en sammenhæng.

#### c. Etablering:

Placeringer, lodsejeraftaler og kortmateriale laves i tæt samarbejde med Teknisk Forvaltning (Plan, Materielgården, GIS).

Formidling og PR laves i tæt samarbejde med Kommunikationsteam.

#### d. Drift og vedligehold:

Materielgården står for drift og vedligehold af Kløverstierne. Arbejdet indbefatter, udover opsætning af skilte, løbende opsætning af manglende skilte, indkøb af nye skilte mv.

Børne- Kultur- og idrætsforvaltningen står for opdatering og drift af formidlingsprodukter.

## **6. Organisering**

### Projektejer:

Helge Skramsø, Direktør for Børne-, Kultur- og Idrætsforvaltningen.

### Projektleder:

Pia Hansen, Kulturkonsulent, Børne-, Kultur- og Idrætsforvaltningen.

### Arbejdsgruppe:

Pia Hansen, Børne-, Kultur- og Idrætsforvaltningen, projektledelse og formidling.

Hanne Riis Kettler, Teknisk Forvaltning, sparring og planlægning.

Lisbeth Hollensen, Museumsinspektør, Forstadsmuseet, sparring, formidling og planlægning.

Lars Ole Andersen, Sundhedskoordinator, Social- og Sundhedsforvaltningen, sparring og planlægning.

Marianne Bjørnø Evers, Viceungdomsskoleleder, deltager ad hoc med inddragelse af ungepanelet.

*Mødefrekvens: Ad hoc sparrings- og planlægningsmøder.*

### Styregruppe:

Pia Nielsen, Planchef, Teknisk Forvaltning.

Jens Ansbjerg, SSP-kordinator, Børne-, Kultur- og Idrætsforvaltningen.

Troels Wassard Lund, Ungdomsskolen, Børne- Kultur- og Idrætsforvaltningen.

Jack Christensen, Fagchef Pædagogik og Læring, Børne-, Kultur-, og Idrætsforvaltningen.

Poul Sverrild, Museumschef, Forstadsmuseet.

#### Ekstern rådgiver:

Nikoline Lohmann, Digital StoryLab.

#### Referencegruppe:

HUBS-arbejdsgruppen.

Johanne Leth Nielsen, Friluftsrådet.

Bente Larsen og Laura Eiler Wogensen, Netværkskontoret.

Uffe Villumsen, Skolekonsulent.

Kamilla Ahrensback, skolernes idrætskonsulent.

Søren Hamberg/Henriette Folkman Hansen.

Jeanni Scalamonti/ Boris og Bissan, Brønden.

Frank Olsen, Teknisk Forvaltning.

### **7. Leverancer**

Der er to hovedleverancer i projektet: 1) Uddannelse af facilitatorer og workshops, 2) Skilte.

Projektets hovedleverance 1 består som skitseret af et uddannelsesforløb fra Digital StoryLab, der kvalificerer de deltagende skoler, fritidstilbud, og kulturformidlere til at producere fortællinger i "2660 – herfra min verden går". Kompetencen bliver med uddannelsen af facilitatorer efterfølgende forankret i institutionerne og kan fremadrettet anvendes i undervisningsøjemed, klubtilbud, til kulturformidling i eget regi eller i et samarbejde mellem institutionerne.

Projektets hovedleverance 2 består af indkøb af planlagt Kløversti-skiltning, der opsættes langs stierne i Brøndby Strand.

### **8. Tidsplan – milepæle 2012 – 2014:**

|              |  |                                    |
|--------------|--|------------------------------------|
| Oktober 2012 | Sag på KU og IFU                         | Orientering om projektet           |
| November     | Sag på KU og IFU                         | Fremlæggelse af projektbeskrivelse |
| December     | Chefgruppen                              | Orientering om opstart             |
| Jan. 2013    | Formøde med skoleledere og Forstadmuseet | Oplæg og præsentation af idé       |
| Januar       | Idémøde med referencegruppe              | Brainstorm på POIS og udfordringer |
| Januar/Feb.  | Afholde andre relevante formøder         | Internt/eksternt                   |
| Feb.-Maj     | Opstart af projekt                       |                                    |
| August       | Facilitatorkursus                        |                                    |
| Aug./Sep.    | Workshop 1                               |                                    |
| December     | Workshop 2                               |                                    |
| Maj 2014     | Åbning i Brønden                         | Ib Terp indvier                    |

### **9. Åbning i Brønden**

Kløverstierne i Brøndby Strand markeres med en stor åbning i Brønden. Oplæg fremlægges senere.